

邯郸科技职业学院

人才培养方案

(2024 年修订)

连锁经营与管理专业人才培养方案

(连锁企业管理方向)

2024 年制订

连锁经营与管理专业人才培养方案（2024 年制订）

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

修业年限：3 年

四、职业面向

主要面向各类超市、专卖店、连锁餐饮以及其他服务类企业等，从事门店店长、运营总监、区域经理以及在门店、配送中心或连锁总部相关职能部门的一线运营和管理岗位，包括店铺运营管理、商品采购、配送管理、店铺开发、市场分析、促销策划等工作。

表 1 职业面向与职业资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（530602）	互联网和相关	商业咨询服务人员	人力资源管理业务管理；	网店运营推广（中级）北京鸿科经纬科技有限公司
		批发业（51）	采购人员（4-01-03） 保管人员	店铺开发， 店铺运营， 采购、配送部、	连锁经营管理师（四级，中级工）国家人力资源和社会保障部
		零售业（52）	销售人员（4-01-02）	财务管理；客服管理； 门店综合管理	物流服务师（三级高级工）北京络捷斯特科技发展股份有限公司

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，在连锁零售企业一线从事门店运营与管理、营销策划、门店开发与设计、商品采购、物流配送和特许加盟等业务管理，并能胜任门店经营商品的网络直播营销推广和网络客户服务等工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质劳动者和技术技能人才。

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识、能力：

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色

社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

能够对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想体系的基本原理进行掌握；能够对哲学、经济、法律、科学等方面的基本知识进行了解；能够对文学、艺术、社会学等人文基础知识修习；能够对创新的原理与方法进行了解。

能够掌握连锁企业人、物、财、信息等方面的管理，熟悉与专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；能够对店铺运营规范与流程、供应链与供应链管理的相关知识熟练掌握；能够对互联网时代商贸连锁企业经营管理和连锁门店运营管理等基本知识和技巧进行运用；能够收集和整理请购单，汇总库存明细单。会使用互联网查询资料、收集数据，通过数据分析进行当下市场调研，并分析消费者行为做出合理的营销策划。

3.能力

能够进行自我学习、探究学习、终身学习、创新创业、分析问题和解决问题。能够进行良好的语言、文字表达和沟通。能够运用哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维等进行社交活动、独立思考、逻辑推理、

信息加工等。

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。适应在大型商业综合体、连锁企业总部、连锁门店运营管理岗位群，协助制定人力资源规划流程，进行员工招聘与录用，进行员工考评，员工培训、人事制度培训，能够协助企业做好市场定位、客户定位，3-5年后能够胜任区域管理、基层管理、店长岗位高素质技能型人才。能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业（技能）课程包括专业基础课和专业核心课。各课程之间既相对独立、又相辅相成，开课性质分必修和选修两种。

表 2 课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共课程	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思政实践课、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、体育、信息技术、劳动教育、安全教育、美育、心理健康教育
	选修课	高职英语、高等数学、中国优秀传统文化、大学语文、职业礼仪、健康教育
专业课程	专业基础课	经济法、市场营销、商品学、品类管理、统计实务、消费者行为学、网店运营推广、会计基础
	专业核心课	连锁经营管理、人力资源管理、仓储管理、新零售、连锁企业信息管理、门店开发与设计、特许经营管理
	专业技能课	连锁经营综合实训、门店运作实务、新零售实训

	程	、校内实训基地实训、毕业设计、岗位实习
	专业群 选修课程	物流配送与管理、管理学原理、公共关系实务、电子商务概论、营业员知识与技巧、连锁企业促销管理、商务谈判与推销技巧
拓展课程	选修课	商务谈判与推销技巧、网络营销实训室

表 3 连锁经营与管理专业课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	课时
1	思想道德与法治	<p>主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 40 (其中理论 40，实践 0)
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>主要教学内容：新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 24 (其中理论 24，实践 0)
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>主要教学内容：中华优秀传统文化、革命传统、劳动、总体国家安全观，以及国防、生命安全和健康等重大主题。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生紧跟围绕习近平新</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 48 (其中理论 48，实

	色社会主义思想概论	时代中国特色社会主义思想，学习中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观。		践0)
4	形势与政策	<p>主要教学内容：国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 40 (其中理论 40，实践 0)
5	思政实践课	<p>主要教学内容：社会调研：大学生在调研导师指导下完成复核要求的社会调研报告；社会实践：大学生以社团方式完成社会实践，填写实践记录。</p> <p>教学要求：通过实践教学帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进大学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强大学生的社会责任感，全面提高思想政治理论课教育教学效果。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 16 (其中理论 8，实践 8)
6	中国共产党简史	<p>主要教学内容：以史论结合的形式，重点叙述和评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色</p>	公共基础课，选修课，考查	总课时 16 (其中理论 16，实践 0)

		<p>社会主义为什么“好”的道理；着力弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能深入学习中国共产党团结带领广大人民群众进行新民主主义革命、进行社会主义革命和建设、进行改革开放、推进新时代中国特色社会主义事业的历史。</p>		
7	高职体育	<p>主要教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 100（其中理论 34，实践 66）
8	安全教育	<p>主要教学内容：校园网络安全、消防安全、学生心理安全、求职安全、体育课安全等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握并能够有意识防范学生在学习、生活和工作过程中地安全隐患，为社会培养高素质地劳动者。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 17（其中理论 7，实践 10）
9	劳动教育	<p>主要教学内容：分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 16（其中理论 6，实践 10）

		劳动习惯。		
10	美育	<p>主要教学内容：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等，树立正确的审美观念、培养高雅的审美品位，提高人文素养，了解、吸纳中外优秀艺术成果。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，丰富学生的精神文化生活，激起学生的情绪体验，培养学生的高尚情操，提高学生的社会主义觉悟，鼓舞学生为实现共产主义理想和创造一切美好的事物而奋发向上。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 17 (其中理论 10, 实践 7)
11	信息技术基础	<p>主要教学内容：计算机原理； Word 文档排版； Excel 数据处理； PPT 设计与制作； 人工智能的历史与发展。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 32 (其中理论 10, 实践 22)
12	健康教育	<p>主要教学内容：健康理论知识、田径身体素质课程。开设选项的项目有篮球、足球、排球、健美操、太极、羽毛球等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具体良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 11 (其中理论 5, 实践 6)
13	职业礼仪教程	<p>主要教学内容：做仪表达人，掌握日常生活中的礼仪规范，掌握大学生校园礼仪，学会求职不同阶段礼仪规范，掌握符合礼仪规范的口头语言表达技巧，掌握常用的见面</p>	公共基础课，选修课，考查	总课时 17 (其中理论 10, 实

		<p>礼仪，掌握电话礼仪，掌握拜访与接待礼仪，掌握馈赠礼仪，掌握宴请、就餐基本礼仪，掌握观看比赛和演出的礼仪，掌握参加晚会与舞会的礼仪等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生以就业为导向，紧紧围绕人才市场需求，在以岗位技能培养为主线的岗位核心能力培养的同时，强化以职业素养培养为主线的职业核心能力培养，促使学生专业技能与岗位规范零距离接触，培养高职学生良好的职业行为能力，提高学生的职业行为素养。养成在生活中自觉讲究礼仪的行为习惯，使学生具有较强的 interpersonal communication ability、social activity ability and organizational coordination ability.</p>		践 7)
14	大学英语	<p>主要教学内容：常用交际话题训练，打下职场交际基础，此阶段紧紧围绕日常交际话题开展，例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题，重点侧重对全体学生听说能力的培养。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能培养良好的语言应用能力，帮助学生打好语言基础，注重学生实际应用语言的技能，特别是英语处理与未来职业相关业务的能力。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 32 (其中理论 20，实践 12)
15	高等数学	<p>主要教学内容：要求学生了解函数、极限和连续、一元函数微分学、积分学、二元函数微分学、矩阵与线性方程组的基本概念与基本理论，掌握函数极限、微分、积分。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 48 (其中理论 30，实践 18)
16	高级职业英语	<p>主要教学内容：掌握基本职业英语词汇，掌握基本的英语语法规则，能阅读中等难度的一般题材的简短英文资</p>	公共基础课，必修	总课时 34 (其中理

		<p>料，理解正确，能就一般性题材书写命题作文，能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料进行翻译，译文达意，格式恰当。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够熟悉在职场环境下运用英语，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的就业竞争力及未来的可持续发展能力。</p>	课，考查	论 20，实践 14)
17	大学语文	<p>主要教学内容：传授语文知识，培养语文能力，了解中国古代文学发展的一般流程以及各个时期主要的文学收获；了解中国传统文化思想作用于中国古代作家作品；了解现当代的重要作家，对作品选的个体篇章有更深刻的认识；学习优秀文学作品鉴赏和阅读，使学生进一步了解本民族优秀传统文化。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能具有独立观察能力、思维能力、创造能力、审美能力、表达能力；培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养；培养学生人文精神，传播中华民族优秀的思想文化，进行思想、道德、情操以及审美教育，营造校园文化氛围，培养全面发展的新世纪人才。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 32 (其中理论 20，实践 12)
18	中国优秀传统文化	<p>主要教学内容：书法、古诗词欣赏、中国历史、美学与人生、红色经典等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能具有良好的品格修养、礼仪修养，一定的文学艺术鉴赏修养、汉语言文字能力、审美能力，人文精神、民族自豪感和传承传统文化</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 34 (其中理论 20，实践 14)

		的责任感和使命感。		
19	商务礼仪	<p>主要教学内容：商务人员的往来礼仪、商务人员的公共礼仪、商务人员的涉外礼仪、商务人员的语言礼仪、商务人员的形象礼仪等 5 项模块 25 个内容。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握现代商务礼仪的基础知识、操作规范及应用技巧；提高现代商务礼仪的运用能力、人际交往能力、学生的内在修养和综合素质；形成良好的气质、风度，养成自觉的礼仪习惯；提高学生在激烈社会竞争中的软实力。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 68 (其中理论 28，实践 40)
20	经济法	<p>主要教学内容：利用经济法学的基本原理和方法研究我国在经济管理和经济协调发展过程中所发生的法律关系。主要内容包括：经济法基础理论、企业法、合同法、工业产权法、证券法、竞争法、产品责任与消费者权益保护法。</p> <p>教学要求：本课程的主要任务是通过教学使学生了解经济法的基本原理，明确有关经济仲裁和经济诉讼的原理和程序，掌握各种主要的经济法律规范。</p>	专业基础课，必修课，考试	总课时 68 (其中理论 34，实践 34)
21	物流配送与管理	<p>主要教学内容：本课程的教学任务是：学习物流配送各环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理方法、配送中心的建设、管理以及库存控制和订货技术，学习配送中心管理信息系统的管理等内容，达到能对物流配送系统实施有效管理的目的。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握物流配送各个环节的管理方法，掌握库存控制与订货技术，掌握配送中心管理信息系统的管理。培养学生在物流配送业务流</p>	专业基础课，必修课，考试	总课时 48 (其中理论 18，实践 30)

		程管理、库存控制与订货技术与配送中心管理信息系统的管理等方面的能力。		
22	网店运营与推广	<p>主要教学内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；营销推广策略的制定与实施。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能了解网店运营的规范与流程，进行商品分类、编码等，能进行产品和客户数据分析，制定营销推广策略等。</p>	专业基础课，必修课，考证	总课时 60 (其中理论 20，实践 40)
23	品类管理	<p>教学目标：掌握连锁企业实施品类管理的基本步骤和项目模块，能够在连锁企业内部进行基础的品类管理活动。</p> <p>教学内容：品类定义与品类角色、品类评价与品类评分表、品类策略、品类战术制定、品类管理实施与回顾。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 68 (其中理论 18，实践 50)
24	消费者行为学	<p>主要教学内容：消费者行为学的基本理论和方法，熟悉消费行为学的相关原理，理解影响消费行为的因素，并能把这些知识运用到企业决策过程中，帮助研究影响消费者决策过程中的社会和心理变量、消费市场的细分、目标市场的设定、顾客态度的改变、忠诚度和满意度等方面在消费行为中的具体运用。</p> <p>教学要求：通过学习要求学生掌握本课程的基本知识、基本理论、基本原则，掌握影响消费者行为方面的基本因素及相关基础知识，培养学生综合分析、解决实际问题的能力，掌握经营者建立为消费者服务的市场营销新理念，提高营销活动的科学性、预见性。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 68 (其中理论 40，实践 28)

25	统计实 务	<p>主要教学内容：调查分析、数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理；调查问卷设计、数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能进行数据分析与应用，能使用Excel 等软件进行数据处理等。</p>	专业基础 课，选修 课，考查	总课时 34 (其中理 论 17, 实 践 17)
26	基础会 计	<p>主要教学内容：掌握商品流转业务的会计处理；掌握商品流通过费用和税金、利润处理；掌握商品流通企业的财务分析；熟悉连锁企业的内部往来业务的核算；熟悉商品流转的基本原理和核算方法。</p> <p>教学要求：学生能够掌握从事商品流通业务所需要的会计和财务管理等基础理论，能运用所学的知识进行基本的会计账务处理，能够对企业的资产进行良好的管理及并运用所学知识进行财务分析。</p>	专业基础 课，选修 课，考查	总课时 34 (其中理 论 17, 实 践 17)
27	电子商 务概论	<p>主要教学内容：该课程对电子商务专业需掌握的知识和技能做总体性的介绍，培养学生的专业基本技能。是电子商务专业必修的一门专业主干课。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的实现技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等知识；了解电子商务的法律法规等制度。</p> <p>教学要求：课程是一门实践性很强的课程。在各个教学环节中，都应在传授知识的同时，注重学生实践操作能力的培养。</p>	专业基础 课，选修 课，考查	总课时 68 (其中理 论 18, 实 践 50)

28	市场营 销	<p>主要教学内容：市场营销组合的基本策略，包括产品、价格、渠道、促销等各个环节的配合与协调，掌握市场细分及目标市场选择的一般规律。</p> <p>学会市场调查、预测与营销决策的一般方法，能够进行市场营销环境分析及消费需求、消费心理及消费行为的分析。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 68 (其中理论 18，实践 50)
29	公共关 系实务	<p>主要教学内容：国内外公共关系的历史起源及其发展；专业术语的内涵、分类、特征；公共关系在各类活动中的作用，技巧与能力培养。</p> <p>教学要求：了解国内外公共关系的历史起源及其发展；掌握与公共关系课程相关的专业术语的内涵、分类、特征等；认识各类组织公共关系的特点、任务；把握公共关系在各类活动中的作用；掌握与公关关系课程相关的技巧与能力；培养与公共关系课程相关的素养。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 24 (其中理论 12，实践 12)
30	客户关 系	<p>主要教学内容：本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利分析；</p> <p>教学要求：理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。通过本课程的学习可以使学生对客户关系管理的基本理论和内容有初步的了解，并为学习其它课程奠定一定基础，能够运</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 44 (其中理论 22，实践 22)

		用客户关系管理的原理和方法给出解决方案		
31	连锁经营管理	<p>主要教学内容：连锁经营的实质与特征；直营连锁、特许连锁、自由连锁等基本模式；连锁经营的组织结构与设计；连锁经营的主要管理系统等连锁经营管理的基本原理与实务操作的基本内容。力求使学生通过本课程的学习，系统掌握连锁经营管理的相关内容。</p> <p>教学要求：了解连锁经营管理的基础概念及组织架构体系、连锁经营的总部管理、商品管理和门店管理、特许连锁经营的相关知识，零售业连锁经营的百货店、超市、专卖店、无店铺经营等多种业态</p>	专业基础课，必修课，考试	总课时 68 (其中理论 18, 实践 50)
32	仓储管理实务	<p>主要教学内容：现代仓库的规划及设施、仓库业务管理及进出库操作、商品分类及装卸作业方式的组织、商品保管养护、库存管理方式以及现代仓储管理的经济核算、安全管理和计算机应用等。</p> <p>教学要求：仓储管理综述；仓储管理流程；仓储作业管理；仓储设备；仓库规划与布局；仓储作业成本管理；现代仓储管理技术；冷库库房管理；仓储法律法规。</p>	专业核心课，必修课，考试	总课时 40 (其中理论 20, 实践 20)
33	连锁企业促销管理	<p>主要教学内容：通过教学，要求学生理解现代购销心理及售货接待与服务艺术；掌握连锁超市经营业务及柜组核算的专业知识；能够操作常用的捆扎技术、称量技术、包装技术和商品陈列技术，基本达到一个营业员所应具备</p>	专业核心课，必修课，考试	总课时 32 (其中理论 20, 实践 12)

		<p>的知识与技能。</p> <p>教学要求：掌握基本的商业概况、现代购销心理、售货街待遇服务艺术、连锁超市经营业务，并结合实际介绍柜组核算、售货操作、商品包装、商品陈列技术等。</p>		
34	新零售	<p>主要教学内容：零售管理的基本原理、零售业态的基本类型、运作模式、零售网点的分布、店堂设计、零售技巧等理论，熟悉零售业务流程过程，了解零售业态发展的新动向。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 48 (其中理论 24，实践 24)
35	门店开发与设计	<p>主要教学内容：连锁及连锁经营的基本知识、各种业态特点、样板店的功能、连锁门店投资开发可行性分析、投资开发可行性的主要研究的内容。门店选址的重要性和程序、商圈选择准则进行商圈分界点的计算、连锁门店外部整体设计、店铺外观布局的原则和风格、门店命名、橱窗的设计。连锁门店内部设计的原则和方法、通道、柜台、货架、地板、灯光、色彩、声音、气味、温度设计的技术。</p> <p>现代连锁门店的 CIS 设计的目的和意义、CIS 的设计形式、MIS、BIS、VIS 三者的关系、连锁门店 CIS 的设计方法。</p> <p>教学要求：能够初步进行店面业态的选择;掌握设计样板店的技术。会设计门店投资开发可行性环境分析的主要框架、能完成门店开发投资可行性的经济评价。有能力分析连锁门店开发的投资构成。能进行商圈调查、能完成开店计划的制定、能撰写选址报告。能进行连锁门店外部整体设计、门店命名的设计、橱窗的设计。能进行连锁门店卖场通道与服务设施、照明、声音、门店色彩的设计。</p> <p>能进行连锁门店 CIS 的设计，能清晰说出 MIS、BIS、VIS</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 48 (其中理论 24，实践 24)

		三者的关系。能利用连锁门店商品布局与陈列的相关原理、原则、方法进行陈列设计。能够发现卖场中商品陈列中的问题，并进行更正。能独立完成连锁门店开业的试营业、开业仪式、促销策划、店庆活动的策划工作。		
36	商务谈判与推销	<p>主要教学内容：了解在商务谈判过程中了解谈判对手、建立洽谈气氛、正确的开局方式以及诚意等对整个谈判成败的重要性。</p> <p>教学要求：掌握商务谈判开局阶段制定开局策略，了解谈判对手，建立融洽的洽谈气氛的技巧和方法。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 34 (其中理论 16, 实践 18)
37	人力资源管理	<p>主要教学内容：人力资源管理发展历程、现状和趋势;理解人力资源管理的基本概念、基本原理和基本知识;以人力资源管理的职能为主线，对获取、保留、发展、协调等进行科学合理的组织。其中心内容是如何开发人力资源，利用有限的人力资源来获得最大的经济效益。</p> <p>教学要求：本课程教学的基本要求是:了解课程的体系、结构，人力资源管理发展历程、现状和趋势;理解人力资源管理的基本概念、基本原理和基本知识;掌握人力资源管理的基本方法，运用人力资源管理理论分析实际问题。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 34 (其中理论 14, 实践 20)
38	管理学原理	<p>主要教学内容：主要研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。尽管各种具体的管理活动千差万别，但管理者在处理问题时，都要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标。在实施这些管理职能时，其内容会有所不同，但遵循的基本原理和原则却是一样的，这就是管理的共性，也就是管理学所要研究的对象。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 34 (其中理论 16, 实践 18)

		<p>教学要求：通过本课程的学习，可以使同学们掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念</p>		
39	营业员 知识与 技能	<p>主要教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能增强创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。</p>	专业核心 课，选修 课，考查	总课时 22 (其中理 论 11，实 践 11)
40	校内实 训基地 实训	<p>主要教学内容：掌握电子商务的概念、分类、运作、网络营销、网上支付等相关知识；掌握电子商务网站的基本开发技术；能初步使用 HTML、ACCESS 创建简单的电子商务网站等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握电子商务网站的基本开发技术；能初步使用 HTML、ACCESS 创建简单的电子商务网站等。</p>	专业核心 课，必修 课，考查	总课时 360 (其中 理论 0，实 践 360)

七、教学进程总体安排

总学时为2627学时（含岗位实习），每 16-18 学时折算 1 学分，计136.1 学分。公共基础课学时占总学时的 24.5%。实践性教学学时占总学时的 70.42%，其中，岗位实习累计时间为 26 周，根据实际分阶段分别在第五学期实习2 个月、第六学期实习 4 个月。第五学期9 周，第六学期 17 周，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程共305学时，累计占总学时的 11.6%。具体课程安排如表 6、7 所示。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

连锁经营与管理专业负责人具备了高级职称和具有高校教师资格；在专业领域具备较高教学理论和实践能力。专任教师中，本专业有专业教师 23 人，专业教师中其中具有研究生学位教师 10 人，双师型教师 18 人，高级讲师 13 人，正高级职称 3 人。专业教师师德高尚、技艺精湛，具有较高教学水平和较强实践能力。

（二）教学设施

1.连锁经营与管理专业教室配备要求

专业教室配备智慧黑板、计算机，服务器互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.连锁经营与管理专业校内实训室建设

连锁经营与管理专业共 14 个校内实训室，配备客流统计及线下行为数据数据采集系统设备、全渠道架构演示系统设备、自动收银系统设备、多途径商品交付系统设备、支持卖场布局规划、商品陈列展示、商务沟通礼仪、实训教学，并演练门店开发、经营规划、门店运营、采购管理、营销企划、仓储配送等业务环节的流程性实训教学。具体校内实训情况如表 4 所示：

表 4 连锁经营与管理专业校内实训基地

序号	名称	功能	配套设施	对应课程名称
1	电子商务基础实训	营造职场氛围，工作场景	智慧黑板、服务器、电脑、静物	电子商务概论

	室		拍摄物品	
2	企业经营管理沙盘 实训室	运用独特直观的教具，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟，真实体会企业数年的经营管理结果。	电脑、沙盘软件一套、智慧黑板、沙盘台	会计基础、 连锁经营采购与管理、 特许经营管理
3	商务接待实训室	情景模拟、角色扮演、实战训练	务接待桌椅、智慧黑板、手提电脑、即时录像设备、更衣室、实训工位	职业礼仪、 客户服务技巧
4	新零售实训室（营销体验中心）	扮演体验管理者和消费者两角色，掌握零售业新营销技术	电脑、服务器、WebPOS 等设备	新零售
5	网络营销实训室	模拟网站建设、网络推销、搜索营销	同步教学管理软件、服务器	网店运营推广
6	电商视觉设计实训室	模拟产品包装、广告设计	高清摄像头、环形补光灯、单反大光圈、交换机	门店开发与设计
7	电商直播实训室	模拟网络直播	外置声卡、直播级麦克人声动圈麦、手机支架、直播气氛营造材料、柔光灯箱、电商直播实训软件、服务器、提示词器、三脚架	网店运营推广
8	技能大赛工作室	技能大赛模拟场景	智慧黑板、服务器、电脑、打印机、相关软件设备	网店运营推广
9	创新创业工作室	模拟场景	智慧黑板、服务器、电脑、工位、无人机	创业就业指导
10	礼仪训练实训室	情景模拟、角色扮演、实战训练	表情练习房	公共关系实务

11	商务谈判实训室	情景模拟、角色扮演、实战训练	更衣室、实训工位	商务谈判与推销技巧
12	信息化实训机房	提供抖音淘宝综合大数据、京东快车、淘宝直通车、360搜索推广数据等，可进行直播数据收集	电商直播推广与大数据服务	市场营销、统计实务
13	校内美食林超市	先进货架和收银设备、盘点设备、服务器、交换机，熟悉超市管理、陈列理货、配送等流程	POS 软件、条码生成软件、ERP 管理系统	连锁经营原理与实务、仓储管理、连锁企业促销管理
14	收银操作实训室、盘点、理货实训室	熟悉收银、盘点、理货模拟 PC 机、收银机、盘点设备、货架、小型叉车等	POS 软件、条码生成软件、ERP 管理系统	物流配送与管理、收银员知识与技能、仓储管理

3.连锁经营与管理专业校外实训基地

校外实训基地能够开展连锁经营与管理综合业务中的一项或多项的生产实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。连锁经营与管理专业具体校外实训基地如表 5 所示。

表 5 校外实习实训基地情况表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	阳光集团	阳光超市管理见习生	超市卖场管理	20
2	美食林集团	美食林便利店管理见习生	超市卖场管理 仓库管理	20
3	好事蛋糕	业务员	加盟店管理	20
4	蜜雪冰城	营销人员	加盟店管理	10

5	月子中心	业务员	门店运作	50
6	美吉姆国际早教	见习生	门店运作	30
7	仁泰医药连锁药房	营销人员、理货员	门店运作和药品管理	30
8	孩子王母婴生活馆	业务员	加盟管理	20
9	比格披萨自助餐厅	见习生	加盟管理	10
10	河北大方网络科技有限公司	见习生	连锁经营与服务	50

（三）教学资源

按照国家规定优先选用国家规划教材，禁止违反国家法律法规教材、盗版教材等不合格教材进入课堂。学校建立了专业骨干教师与企业技术人员联合编写适合学校的校本教材，实施完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业课程的教学活动设计融入“翻转课堂”的理念，结合专业实际情况，主要施行以学生为中心的“理论-实践”一体化和“教-学-做”一体化教学方法，使学生成为学习的主体，教师在教学活动中扮演组织者与指导者的角色，充分激发学生的学习主动性和积极性，引导学生主动学习、主动思考和主动实践，培养学生发现问题、分析问题、解决问题和触类旁通的能力。

（五）学习评价

学习评价分为操行评价和学业评价两大类，以学期为单位考核学生的操行和学业，

操行学分管理由学生处负责实施，学业学分管理由教务处和系负责实施，学生操行、学业和技能等级考核同时合格方可毕业。教学计划中开设的课程均须进行考核，每学期考试课 3-4 门，其余为考查课。考试科目学期末统一考试，考查科目原则上单独进行。实习成绩以学生的实习表现（鉴定）为依据。实习之前基本完成各类技能考核，实习期间基本完成毕业实习报告（或者综合训练报告）。

（六）质量管理

建立教学质量诊断与改进机制，持续改进和提高教学效果。逐步完善教学管理机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续对毕业生、生源情况、在校生学业水平等情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。加强教学质量监督检查，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内，修满本专业教育计划规定的必修与选修相关学分，成绩合格，德、智、体、美、劳达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书。

表 6 教学环节周数分配表

学年	学期	入学及毕业教育	课堂教学	实践教学(W)	岗位实习	考试	机动	假期	合计
一	1	2	10	6		1	1	5	25
	2		9	8		2	1	7	27
二	3		7	10		2	1	5	25
	4		7	10		2	1	7	27
三	5		3	5	9	2	1	5	25
	6	2			17		1		20

合计	4	36	39	26	9	6	29	149
----	---	----	----	----	---	---	----	-----

- 注：1.入学教育及军训环节由学生处负责；
- 2.课程教学按授课计划组织实施；
- 3.课程考核每学期安排 1 周时间，可根据课程进行情况确定考核时间；
- 4.职业认知实习/社会实践环节安排在寒暑假中进行，由有关课程任课教师组织实施；
- 5.毕业岗位实习按照具体实习方案组织实施；
- 6.教学机动时间一般用于国家法定假日和因故调课补课等方面。

表 7 邯郸科技职业学院连锁经营与管理专业教学进程安排表

序号	课程类别		课程编码	课程名称	学分	学时数			学期授课周数与周学时						考核方式	备注	
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									16	17	17	17	17	17			
1	公共基础课			思想道德与法治	2.5	40	40								考试	16周	
2				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24		1.5							考试	16周
3				习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			3						考试	16周
4				形势与政策	2	40	40	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			考查	
5				思政实践	1	16	8	8		1						考查	16周
6				高职体育	4	64	22	42	2	2						考查	
7				健康教育	1	17	10	7			1					考查	
8				职业生涯规划	2	32	32		2							考查	

9		信息技术基础	2	32	10	22	2						考试	
10		大学英语	2	32	20	12	2						考查	
11		大学语文	2	32	20	12	2						考查	
12		高等数学	3	48	30	18	3						考试	
13		高职学生心理健康 与调适	1	17	10	7				1			考查	
14		创新创业教育	1	16	10	6					2		考查	8周
15		安全教育	1	17	7	10		1					考查	
16		劳动教育	1	16	6	10		1					考查	
17		美育	1	17	10	7		1					考查	
18	选修课	中国共产党简史	1	16	16			1					考查	4选1
		新中国史												

				改革开放史													
				社会主义发展史													
				中华优秀传统文化	2	34	34	0		2					考查	2选1	
				应用文写作													
19				高级职业英语	2	34	20	14		2					考查	2选1	
				专业英语													
				财经素养													
				普通话	1	17	10	7		1					考查	3选1	
				职业礼仪教程													
				足球	2	34	10	24			1	1			考查	8选1	
			篮球														
			羽毛球														
			乒乓球														
			排球														
			瑜伽														
			武术														
			健美操														
小计					39	643	437	206	16	14	5.5	2.5	2.5				
20	专业 基础 课	必修课		经济法	4	68	34	34	4						考试		
21				物流配送与管理	3	48	18	30					4		考试	12周	
22				公共关系实务	1.5	24	12	12					2		考查	12周	
23				特许加盟实务	2	32	20	12						4	考查	8周	
24				网店运营推广	3.5	60	20	40				6			考证	10周	
25						品类管理	4	68	18	50		4				考查	2选1

			消费者行为学												
26	选修课		统计实务	2	34	17	17		2					考查	3选2
			基础会计												
			商品学	2	34	17	17		2						
27			电子商务概论	4	68	18	50	4						考	2选1

				市场营销										查	
小计				26	436	174	262	8	8	6	6	4			
28	专业 核心 课	必修课		连锁经营管理	4	68	18	50		4				考试	
29				人力资源管理	2	34	14	20		2				考试	
30				仓储管理	2.5	40	20	20			4			考试	10周
31				新零售	2.8	48	24	24				4		考试	12周
32				门店开发与设计	2.8	48	24	24				4		考试	12周
33				连锁企业促销管理	2	32	20	12					4	考查	8周
34				连锁经营综合实训	4	64	0	64					8	考查	8周
35				校内实训基地实训	4	360	0	360			6周课 ，每周 上5天	4周课 ，每周 上5天			考查
36		选修课		管理学原理	2	34	10	24			2		考	2选1	

			营业员知识与技巧											查		
小计				26.1	728	130	598	0	6	6	8	16				
37	综合 实践 课	必修课	入学教育、军事理论与军训	4	148	36	112	√						必修	2周	
38			综合实训					√	√	√	√	√			必修	
39			第二课堂					√	√	√	√				必修	
40			岗位实习	39	624		624					√	√		必修	
41			实习报告或综合训练报告	2	48		48						√		必修	2周
小计				45	820	36	784									
总计				136.1	2627	777	1850	24	28	17.5	16.5	22.5				

表 8 邯郸科技职业学院连锁经营与管理专业实践环节安排（主修）

年级：2024 级 专业：连锁经营与管理 培养层次：专科 环节个数：4

序号	环节类别	环节代码	环节名称	学分	周数	开设学期	内容与要求
1	实训		综合实训	2	4	1	市场营销训练
2	实训		综合实训	1	7	2	消费者行为学实训
3	实训		综合实训	2	9	2	连锁经营采购与管理实训
4	实训		综合实训	3	9	3	连锁企业信息管理实训
5	实训		综合实训	2	9	3	仓储管理实训
6	实训		综合实训	3	9	3	连锁经营原理与实务
7	实训		综合实训	1	9	3	营业员知识与技巧
8	实训		综合实训	3	9	3	网店运营推广实训
9	实训		综合实训	3	9	3	连锁经营原理与实务
10	实训		综合实训	3	9	4	物流配送与管理
11	实训		综合实训	2	9	4	公共关系实务
12	实训		综合实训	3	9	4	新零售
13	实训		综合实训	2	4	4	创业就业指导
14	实训		综合实训	2	9	4	特许经营管理
15	实训		综合实训	2	9	4	门店开发与设计
16	实训		综合实训	3	9	5	商务谈判与推销技巧
17	社会实践		调查管理	8	8	4	调查、研究、提高训练
18	实习		岗位实习	10	10	5	京东集团实习
19	实习		岗位实习	16	16	6	唯品会实习
20	毕业设计		毕业设计	2	2	6	完成毕业报告
合计				73	168		

表 9 第二课堂活动安排

序号	活动主题	要求	考核方法	时间	活动方式
1	学术探讨	加深专业理解	考查	课外	开放

2	文学艺术	陶冶情操	考查	课外	开放
4	技能竞赛	以赛促家	考查	课外	开放
5	社会志愿	了解服务社会	考查	课外	开放

表 10 人才培养方案变更审批表

系部		专业			年级				
变更申请人			申请时间						
调整 前课 程	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	理论学时	实践学时	考评方式	开课学期
调整 后课 程									
新增 课程									
其他									
变更原因 (可另附 说明材料)	<p style="text-align: right;">教研室主任(签字)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>								

系（部）负责人（签字）：

院、部（盖章）：

年 月 日

教务处主管处长签字：

教务处（盖章）

年 月 日

说明：此表一式两份，签署意见后系部存档一份，教务处存档一份。

专业负责人：

企业负责人：

审核人：

时 间：2024年6月26日